

Jaarverslag Wereldwinkel 2023



wereldwinkel

Inhoudsopgave

01. Van de voorzitter...	pag. 03
02. Verslag Bestuur	pag. 04
03. Verslag Coördinatie	pag. 07
04. Verslag Productgroep	pag. 09
05. Werkgroep Fairtrade Gemeente Meppel	pag. 12
06. Financieel jaarverslag 2023	pag. 14
07. Algemene Informatie	pag. 20

01. Van de voorzitter...

Voor U ligt het jaarverslag van de Stichting Wereldwinkel Meppel over het jaar 2023. Het verslag geeft uitgebreid weer wat er in 2023 zoal is gebeurd. Dat is best wel veel. We hebben wederom het hele jaar, de winkel met 2 personen kunnen bezetten. We hebben het jaar ook financieel kunnen afsluiten met een bescheiden positief saldo.

Als voorzitter ben ik ontzettend trots op onze vrijwilligers. In het bijzonder op de vrijwilligers in de Coördinatiegroep, de Productgroep, en onze Penningmeester, deze vrijwilligers doen veel extra - en goed werk. Hierbij wil ik een ieder bedanken voor zijn of haar bijdrage in het goed functioneren van onze winkel. Landelijk hebben 11 wereldwinkels helaas de deuren moeten sluiten, oorzaak, een dalende omzet en/ of onvoldoende vrijwilligers. De winkel op een minder goede locatie speelt ook vaak een rol.

Kijken we naar de inkoopkant dan zien we dat de klimaatverandering een grote bedreiging is voor het levensonderhoud van miljoenen kleinschalige boeren en werknemers in Azië, Afrika en Latijns-Amerika. Het betalen van eerlijke prijzen is daarom extra belangrijk. Het heeft er alles mee te maken dat boeren op een slimme en duurzame manier kunnen werken, zelfs als het weer tegenzit door klimaatverandering. Het is geweldig goed en mooi dat o.a. Fairtrade Original – een grote Fairtrade Importeur van Foodproducten – zeer welkome technische kennis overbrengt aan lokale coöperaties in die landen.

Ik hoop dat we ook in het 34^e levensjaar van onze winkel, dit werk – op vrijwillige basis- mogen en kunnen voortzetten.

Ik wens u veel leesplezier,
Roelof Prij

02. Verslag Bestuur

We zijn de eerste vergadering van het jaar begonnen met afscheid nemen van Margriet als bestuurslid. Gelukkig hadden wij al tijdig een waardig opvolger voor haar gevonden in de persoon van Margreth. Zij draait al sinds de zomervakantie van 2022 mee in het bestuur en heeft vanaf januari alle taken van Margriet overgenomen.

Een belangrijk punt voor ons was om dit jaar uitvoering geven aan het beleidsplan zoals opgesteld in 2022. We hebben daarom tijdens een medewerkersavond in mei, een SWOT analyse gedaan, waarbij de sterke en zwakke punten van onze winkel benoemd werden. Echter uit de analyse bleek dat wij ook te maken hebben met externe ontwikkelingen en factoren die buiten onze invloedssfeer liggen. Denk hierbij o.a. aan mondiale leveringsproblemen en de doorgaande tendens tot afname van fysiek winkelen.



Er werd op deze avond een aantal tips en adviezen gegeven om onze winkel nog verder te verbeteren. Deze zijn door het bestuur uitgewerkt in een aantal actiepunten, die eind van het jaar grotendeels waren uitgevoerd. Het blijkt dat een kleine aanpassing

soms een groot positief resultaat oplevert. Een voorbeeld hiervan is dat de kaartenmolens naar een andere plek in de winkel zijn verplaatst zodat er beter zicht is op binnenkomende klanten.

Omdat ons kassasysteem Blue Retail vanaf 2024 niet meer wordt ondersteund, hebben wij het afgelopen jaar onderzoek gedaan naar een alternatief. Eerst is een inventarisatie gedaan naar andere kassasystemen die momenteel in gebruik zijn bij collega Wereldwinkels. Bij het onderzoek werd de nadruk met name gelegd op de mogelijkheden van elk systeem en de gebruikersvriendelijkheid en daarnaast werd gekeken naar de toegankelijkheid en ondersteuning van de leveranciers. Daarna is met een werkgroep een bezoek gebracht aan Wereldwinkel Leiden waar men al jaren werkt met onze eerste voorkeursvariant. Op basis van dit bezoek is definitief gekozen voor het systeem van Wereldkassa, dat speciaal voor Wereldwinkels ontwikkeld is. In het najaar is de offerte ondertekend, daarna is een planning gemaakt hoe het systeem begin 2024 geïmplementeerd zal worden.

In september zijn we weer naar de jaarlijkse deelnemersbijeenkomst van Wereldwinkels Nederland geweest. De ochtendssessie bestond dit keer uit een presentatie over marketingtechnieken. Het is goed om eens te kijken op welke basis mensen beslissingen nemen om al dan niet over te gaan tot een aankoop. Over het algemeen zijn Wereldwinkels hier nog niet zo mee bezig. Maar in een snel veranderende markt waar social media een steeds grotere rol speelt is het goed om te kijken hoe de consumenten denken en hoe zij dus het beste benaderd en geïnformeerd kunnen worden. 's Middags was er een presentatie van de importeur Gone Arty. Daarbij werden vooral de uitdagingen die zij in de praktijk tegenkomen, inzichtelijk gemaakt.

Ieder half jaar hebben wij overleg met de Wereldwinkels in de omgeving. Het blijft goed om met elkaar in contact te blijven en voor zover mogelijk dingen samen op te pakken en elkaar te helpen. Zo geven wij elkaar bijvoorbeeld tips welke artikelen goed lopen en dus volop ingekocht kunnen worden.

Het overleg tussen bestuur, coördinatie en product groep is een belangrijke pijler voor het succesvol runnen van de winkel. Op de maandelijkse vergadering van de Winkelraad worden steeds meer zaken gezamenlijk besproken.

Vanuit verschillende invalshoeken wordt gekeken naar de huidige uitdagingen, wat leidt tot breed gedragen besluiten.

Een ontwikkeling waar wij blij mee zijn.



Samen met alle winkelmedewerkers blijven we ons inzetten voor onze mooie winkel, in het besef dat wij daarmee mensen in de derde wereld een fatsoenlijk bestaan kunnen geven.

Het bestuur

Margreth, Jelly, Rein en Roelof

03. Verslag Coördinatiegroep

Het was een jaar waar we weer dankbaar zijn voor het feit dat we zoveel trouwe vrijwilligers hebben in de Wereldwinkel. Iedereen levert zo zijn deel in de winkel, waardoor er een fijne sfeer ontstaat en de winkel altijd goed bezet is en er mooi uitziet.

Helaas zijn er een aantal mensen het afgelopen jaar door o.a. ziekte, zowel voor een korte als een lange periode, uit de running geweest. Gelukkig was de bereidheid van andere vrijwilligers erg groot om de lege plekken in het rooster op te vullen. Gelukkig is iedereen weer redelijk opgeknapt en actief in de winkel. Van één collega hebben helaas afscheid genomen. Gelukkig komt ze ons nog regelmatig in de winkel opzoeken.



We zijn ook erg blij dat we weer 4 nieuwe vrijwilligers in ons team hebben mogen verwelkomen.

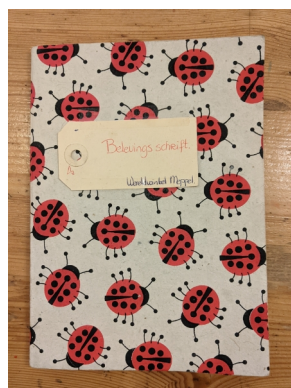
In mei is een aantal vrijwilligers naar Hoogeveen afgereisd om daar 's avonds een inpakcursus bij te wonen.

In juni was er weer een basiscursus georganiseerd in Meppel voor alle vrijwilligers van Wereldwinkels uit de regio.

Een van onze nieuwe vrijwilligers was daar ook bij aanwezig. In de ochtend werden de deelnemers geïnformeerd over wat de Fairtrade principes zijn en 's middags was er een winkeltraining met o.a. rollenspelen.

In september hadden we een medewerkers dagje uit en zijn we met een grote groep vrijwilligers uit Meppel met eigen vervoer naar het fairtrade inkoopcentrum in Culemborg geweest. Na een kop koffie en iets lekkers erbij mochten we alle importeurs, die daar met hun stand staan, bezoeken. Bij de importeur Siddharth Imports kregen we een interessante uitleg hoe ze aan hun prachtige producten komen en hoe artikelen worden gemaakt (o.a. sjaals, tassen van restleer, sieraden) Op deze dag konden we goed zien en beleven waar de productgroep hun inkopen doet voor de Wereldwinkel. Tussen de middag was er een heerlijke lunch verzorgd. Ook kregen we de gelegenheid om zelf nog producten te kopen. Het was een zeer geslaagde en leerzame dag.

We hebben ook een “belevingschrift” aangelegd. Dit schrift ligt in de huiskamer en iedereen kan daarin iets opschrijven als die wat leuks, bijzonders of een ander mooi verhaal heeft meegemaakt in de winkel. Zo hebben we al heel wat mooie verhalen verzameld.



Verder heeft de coördinatie weer belevingsgesprekken gehouden met de vrijwilligers, roosters gemaakt, sollicitatiegesprekken gehouden, nieuwe medewerkers ingewerkt, kaartjes verstuurd voor verjaardagen en zieken. Boodschappen en de was gedaan, een pakketje verzorgd voor de familie de Graaf die onze sleutel in beheer heeft.

De coördinatie

Mirjam B., Ingrid K., (Henny T. rooster)

04. Verslag Productgroep

ALGEMEEN

De productgroep houdt zich voornamelijk bezig met inkopen in Culemborg, bestellingen plaatsen vooral online bij de verschillende importeurs. Na het inkopen de producten prijzen, plaatsen in de winkel, etalage inrichten, promotiemateriaal printen. Bestellingen van klanten, via het bestellingenboek in de gaten houden, onze winkel én de maandelijkse aanbiedingen en nieuwe producten onder de aandacht brengen via sociaal mediakanalen.

PRODUCT INKOOP

* Het afgelopen jaar zijn we vier keer op inkoop geweest in Culemborg, en daarnaast in september tijdens ons jaarlijkse medewerkers uitje.

* Verder plaatsten we regelmatig bestellingen online om onze voorraden bij te vullen.

* Er waren iedere maand nieuwe food en non-food aanbiedingen, die vaak positief bijdragen aan hogere verkoopcijfers.

* Dit jaar hebben we ook een mooie serie beelden uit Mexico kunnen inkopen via Esperanza. Dat waren echte eyecatchers in onze etalages.



* Bij de verkoop van non-food producten merkten we op dat de verkoop van duurdere artikelen ook prima liep. Denk hierbij aan beelden, grote scrap-metal figuren en wasmanden.

* Vorig jaar bleek ook dat viltten producten van “Sjaal met verhaal” weer heel goed werden verkocht. Deze tendens is door het hele jaar te merken, van Pasen tot Kerst zijn er artikelen die gretig aftrek vinden bij onze klandizie.



* De food en koffieverkoop stonden het afgelopen jaar onder druk vanwege prijsverhogingen. Daarachter staan de gestegen grondstof- en energieprijzen en de hierdoor veroorzaakte inflatie in veel landen.

* Een nieuw food product was de Trending Tea uit Sri Lanka, losse en filter thee, die we nog steeds verkopen.

Het jaarlijkse teambuilding uitje van de Productgroep was op 17 mei. Wij zijn naar Franeker geweest. Daar zouden we de plaatselijke Wereldwinkel bezoeken. Helaas was die er niet meer. We hebben het Koninklijke Eise Eisinga Museum en Museum Martena bezocht en een mooie stadswandeling gemaakt. Voor heerlijke Friese koeken en voor een warme maaltijd aan zee zijn we doorgereden naar Harlingen. Het was een zeer geslaagde dag.

ACTIVITEITEN

We hebben aan verschillende activiteiten deelgenomen zoals de Fairtrade Week, Minimarkt Bewust en Duurzaam, Donderdag Meppel Dagen, Kerstmarkt Noorderboog, soms met de medewerking van de Fairtrade groep Meppel. We hebben aandacht besteed aan Valentijnsdag, Pasen, Moederdag, Vaderdag, de Avondvierdaagse en we hadden cadeautjes voor de juffen en meesters, en de verkoop van Kerstpakketten.

Al met al 2023: een jaar met veel uitdagingen en goede resultaten

De Productgroep

Jos, Judit en Yvonne K. (en Elly)



05. Werkgroep Fairtrade Gemeente Meppel

Ook dit jaar was de Wereldwinkel weer vertegenwoordigd in de Werkgroep Fairtrade gemeente Meppel in de persoon van Jelly.

Het doel van de werkgroep blijft om de bewustwording van Meppelers te vergroten dat Fairtrade bijdraagt aan een eerlijkere en duurzamere wereld. Het blijkt dat veel mensen dit toch nog niet weten of staan er sceptisch tegenover, daarom zetten we met name in op communicatie.

Beknopt overzicht van de activiteiten in 2023

🕒 Bedrijf van de maand.

Elke maand wordt een bedrijf dat fairtrade producten verkoopt of gebruikt op Facebook in het zonnetje gezet als Bedrijf van de maand.

🕒 Tekening van de maand.

Vanaf januari tot en met mei is er elke maand een tekening over Fairtrade van een leerling van Fairtrade School CSG Dingstede op Facebook geplaatst.

🕒 Fairtrade Week mei:

- Wethouder Jeanet Bos onthulde nieuwe borden waarop Fairtrade Gemeente staat aangegeven. Bij elke toegangsweg tot de gemeente Meppel staat nu een bord met de Fairtrade Gemeente vermelding.
- Werkgroep Fairtrade was samen met de Wereldwinkel aanwezig op de Minimarkt met *Rad van Fortuin* over SDG's. (Social Development Goals)



- Onze voorzitter Roelof Prij, gaf als ambassadeur een gastles over Fairtrade op basisschool het Stadskwartier.
- De ambassadeurs voor Fairtrade in Meppel zijn in het zonnetje gezet met een fairtrade pakketje.
- Door de Wereldwinkel werd aan het einde van de fairtrade week, via een kassa-bonnenactie een WW pakket verloot.



🕒 Rondom Fairtrade week oktober
Week van de duurzaamheid.

- Met fairtrade koffie/thee van de Wereldwinkel met de Pipo wagen in de Hoofdstraat, samen met de medewerkers van de gemeente over andere duurzaamheidsthema's in gesprek gaan met Meppeler burgers.
- Workshop over duurzame kleding.
- Fairtrade chocolademelk schenken tijdens de Nacht van de Nacht
- Wereldwinkel doneert 10% van haar omzet in de Fairtrade week aan een goed doel in Nepal: Sanitary Napkins Project.

🕒 Pilot technasium opdracht duurzame kleding bij CSG Dingstede

🕒 Fairtrade ontbijt op CSG Dingstede.

🕒 Fairtrade koffie en thee van de Wereldwinkel schenken tijdens alternatief voor de Kerstwandeling. Wegens wateroverlast in het Wilhelminapark, vond dit plaats in de Christelijke Gereformeerde Kerk.

06. Financieel Jaarverslag 2023

BALANS PER 31 DECEMBER 2023

AKTIVA	31-12-2023	31-12-2022	PASSIVA	31-12-2023	31-12-2022
	€	€		€	€
VERBOUWING	0	156	EIGEN VERMOGEN	188.903	188.903
INVENTARIS	2.994	1.499	BELEGGINGSRESERVE	22.597	23.568
VOORRADEN	25.901	23.971	PROJECTRESERVE	1.316	1.065
DEBITEUREN	518	1.745	TOTAAL EIGEN VERMOGEN	212.815	213.536
OVERIGE VORDERINGEN	1.537	777	CREDITEUREN	377	2.242
BELEGGINGEN	90.706	155.245	OVERIGE SCHULDEN	1.703	3.291
OVERLOPENDE POSTEN	326	426	OVERLOPENDE POSTEN	138	50
LIQUIDE MIDDELEN	93.051	35.301			
	215.033	219.119		215.033	219.119

BATEN EN LASTEN 2023

INKOMSTEN	WERKELIJK 2023	BEGROTING 2023	WERKELIJK 2022
	€	€	€
VERKOPEN (NETTO OPBRENGSTEN)	22.075	25.030	22.847
DONATEURS	1.438	1.500	1.518
SUBSIDIE	1.450	1.450	1.471
GIFTEN	0	0	67
DIVIDEND/RENTE	1.718	500	893
INKOMSTEN TOTAAL	26.681	28.480	26.796
UITGAVEN			
MEDEWERKERS	1.669	2.400	2.209
HUIVESTING	15.635	15.950	15.668
ALG.KOSTEN	6.191	6.975	6.542
 SUBTOTAAL	23.495	25.325	24.419
GROEPEN:			
PRODUCTGROEP	1.644	1.900	1.277
ACTIEGROEP	281	400	113
PUBLICITEITSGROEP	400	500	348
TOTAAL GROEPEN	2.325	2.800	1.738
BIJZONDERE BATEN/LASTEN	0	0	0
UITGAVEN TOTAAL	25.820	28.125	26.157
RESULTAAT	861	355	639

TOELICHTING BALANS PER 31-12-2023

- Verbouwing** In 2013 heeft een verbouwing plaatsgevonden. De totale kosten bedroegen € 6.224,88. Afschrijving in 2023 € 155,61. Boekwaarde 31-12-2023 € 0,00
De verbouwing wordt afgeschreven in 10 jaar.
In 2019 heeft er een verbouwing plaatsgevonden. De totale kosten hiervan bedroegen € 4.825,72 . Deze kosten zijn in 2019 in zijn geheel t.l.v. het Eigen Vermogen gebracht.
- Inventaris:** In 2019 is er i.v.m. de verbouwing voor € 6.738,52 geïnvesteerd in inventaris. Dit bedrag is in zijn geheel t.l.v. het Eigen Vermogen gebracht.
In 2023 is er € 1.794,10 geïnvesteerd in apparatuur voor het nieuwe kassasysteem. Deze wordt in januari 2023 in gebruik gesteld en vanaf die tijd wordt er op afgeschreven. De afschrijving op eerdere investeringen bedraagt € 299,31 en de boekwaarde per 31-12-2023 bedraagt inclusief de investeringen in de kassa-apparatuur € 2.994,08.
- Voorraad:** De voorraad is t.o.v. 2022 met ca 8% gestegen.
- Overige vorderingen:** Dit betreft o.a. de subsidie van de gemeente Meppel.
- Beleggingen** Uit de opbrengst van de verkoop van het pand aan de Kleine Oever (in 2002) werd bij 2 organisaties, van wie de doelstellingen in het verlengde van de Wereldwinkels liggen, geld belegd. Het verloop in 2022 was als onderstaand:

	Oikocredit	Triodos Share Fund
Balans 01-01-2023	63.567,04	91.677,73
Opzegging door Oikocredit	-63.567,04	0,00
Herwaardering per 31-12-2022	<u>0,00</u>	<u>-971,51</u>
Balans 31-12-2023	<u>0,00</u>	<u>90.706,22</u>

Per 12-01-2023 is het saldo van Oikocredit door hen op onze bankrekening gestort. Oikocredit stelde zulke extreme eisen aan de identificatie van de bestuurders dat wij in overleg van Wereldwinkels Nederland hebben besloten hieraan niet mee te werken. Dit saldo is voorlopig toegevoegd aan onze liquide middelen.
De dividendopbrengsten worden vermeld met de Baten en Lasten.

Overlopende Posten: Dit betreft in 2024 ontvangen donaties over 2023.

Eigen Vermogen: Het verloop van het eigen vermogen was als volgt:

Balans 01-01-2023	188.903,50
Bij : resultaat 2023	860,57
Af: naar Projectreserve	<u>-860,57</u>
Balans 31-12-2023	<u>188.903,50</u>

Beleggingsreserve: In 2008 is er een bestuursbesluit genomen om de herwaarderingsresultaten van de beleggingen als bijzondere baten niet op te nemen in de baten- en lastenrekening maar als beleggingsreserve op te nemen op de balans. In 2023 was de herwaarderung - € 971,51 en bedraagt de reserve per 31-12-2023 € 22.596,70.

Projectreserve: In 2006 is er een bestuursbesluit genomen om het resultaat van het boekjaar (met een maximum van € 1.000,-) te reserveren voor projecten welke in het verlengde liggen van de doelstellingen van de Wereldwinkel. Dit zal alleen gebeuren bij een positief resultaat. Het netto-resultaat van 2023 laat een toevoeging toe van € 860,57

Balans 01-01-2023	1.064,98
Besteding:	-610,00
Uit resultaat 2023	<u>860,57</u>
Balans 31-12-2023	<u>1.315,55</u>

Overige schulden: Betreft nog te verrekenen voorschotten Energie bovenwoning en afdracht BTW.

Overlopende posten: Dit betreft vooruit ontvangen donaties.

INKOMSTEN 2023

VERKOPEN	WERKELIJK 2023			BEGROOT 2023			WERKELIJK 2022
	OMZET	MARGE	%	OMZET	MARGE	%	OMZET
Koffie, thee	9.983	1.946	19,5%	11.000	2.050	18,6%	10.551
Wijn, bier	1.371	279	20,4%	1.600	320	20,0%	1.475
Drank, niet-alcoholisch	26	4	15,4%	200	40	0,0%	104
Broodbeleg	568	96	16,9%	600	100	16,7%	552
Kruidenierswaren	878	162	18,5%	1.350	210	15,6%	1.213
Zoetwaren	4.761	1.465	30,8%	6.000	1.950	32,5%	5.486
Food totaal	17.587	3.952	22,5%	20.750	4.670	22,5%	19.381
Tafelen	7.966	3.072	38,6%	8.000	3.200	40,0%	7.626
Mode	10.355	4.652	44,9%	11.500	5.200	45,2%	11.006
Wonen	30.379	14.030	46,2%	32.000	14.560	45,5%	30.855
Papier, kaarten	5.023	1.914	38,1%	5.250	1.900	36,2%	4.859
Nonfood Totaal	53.723	23.668	44,1%	56.750	24.860	43,8%	54.347
TOTAAL	71.310	27.620	38,7%	77.500	29.530	38,1%	73.728
Af: kortingen donateurs en acties		5.175			4.000		
prijverschillen inkopen		-102			0		
afschrijving voorraad		472			500		
Netto-opbrengst		22.075	31,0%		25.030	32,3%	

OMZETVERDELING

	2023	2022	2021
WINKEL	62.961	64.946	50.376
GROOTVERBRUIK	4.074	4.510	2.382
(KERST)PAKKETTEN	4.078	4.170	2.962
OVERIG	197	102	151
TOTAAL	71.310	73.728	55.871

OVERIGE OPBRENGSTEN

DONATEURS

De opbrengst uit donaties bedroeg € 1.438 tegen € 1.518 in 2022. Het aantal donateurs bedraagt 57.

SUBSIDIES

Van de gemeente Meppel werd een subsidie van € 1.450 ontvangen voor het bevorderen van de Fair Trade gedachte in Meppel.

GIFTEN

Er werden in 2023 geen giften ontvangen.

DIVIDEND/RENTE

Het dividend van Triodos bedroeg € 939, van Oikocredit werd € 319 dividend ontvangen. De spaarrekeningen bij ING en Triodos leverden € 460 rente op.

SPECIFICATIE UITGAVEN 2023

UITGAVEN	WERKELIJK 2023	BEGROTING 2023	WERKELIJK 2022
MEDEWERKERS			
Verzekering	0	0	0
Activiteiten	682	1.000	951
Scholing Extern	46	250	90
Medewerkersavonden	197	200	218
Consumpties	254	250	274
Attenties	156	200	308
Vrijwilligerspakket	334	500	368
Wervingskosten	0		0
MEDEWERKERS TOTAAL	1.669	2.400	2.209
HUISVESTING:			
Huur	13.200	13.200	13.200
Onderhoud	385	500	350
Energie	1.601	1.750	1.671
Zakelijke lasten	449	500	448
HUISVESTING TOTAAL	15.635	15.950	15.669
ALGEMENE KOSTEN			
Afschrijvingen	455	1.050	1.005
Telefoon / Internet	1.499	1.400	1.344
Verzekering	515	525	554
Contributies	1.312	1.500	1.319
Kosten betalingsverkeer	794	1.000	917
Administratiekosten	1.616	1.500	1.403
ALG.KOSTEN TOTAAL	6.191	6.975	6.542
GROEPEN			
PRODUCTGROEP			
Reiskosten Culemborg	292	650	325
Cursussen/Studiedagen	0	150	0
Winkelinv./benodigdheden	1.119	700	816
Kerstpakketten	0	200	136
Team Building dag	233	200	0
PRODUCTGROEP TOTAAL	1.644	1.900	1.277

SPECIFICATIE UITGAVEN 2023

	WERKELIJK 2023	BEGROTING 2023	WERKELIJK 2022
ACTIEGROEP			
Wereldwinkeldag	97	100	113
Donderdag-Meppeldagen	124	200	0
FT-week	60	100	0
ACTIEGROEP TOTAAL	281	400	113
PUBLICITEITSGROEP			
Folder	0	0	0
Promotie/advertenties	400	500	348
Nieuwsbrief			0
PUBLICITEITSGROEP TOTAAL	400	500	348
GROEPEN TOTAAL	2.325	2.800	1.738

07. Algemene informatie

Donateur worden?

Draagt u Wereldwinkel Meppel ook een warm hart toe?

Wilt u onze stichting jaarlijks financieel ondersteunen?

Word dan donateur! Wij zijn blij met elke vorm van financiële steun, als donateur steunt u ons al met een donatie van minimaal € 15,00 per jaar.

Als dank voor uw donateurschap ontvangt u enkele keren per jaar een nieuwsbrief omtrent het reilen en zeilen van onze organisatie.

En u ontvangt een donateurskaart, waarmee u met 10% korting artikelen in onze winkel koopt.

Bent u geïnteresseerd?

U kunt een mail sturen naar
info@wereldwinkelmeppel.nl

Vermeld uw naam, straat en
huisnummer, postcode en woonplaats.

En vermeld het bedrag van de donatie die u wilt doen.

Even langskomen in de winkel kan natuurlijk ook!

Adres en contactgegevens

Wereldwinkel Meppel

Woldstraat 35

7941 LE Meppel

0522-262823 info@wereldwinkelmeppel.nl

<http://www.wereldwinkelmeppel.nl/>

Openingstijden:

Maandag 13.30- 17.30 uur

Dinsdag t/m vrijdag 9.30- 17.30 uur

Zaterdag 10.00- 17.00 uur